Sabine Dölemeyer

Kaufmann im Einzelhandel
Kauffrau im Einzelhandel

Prüfungstrainer Abschlussprüfung
Geschäftsprozesse im Einzelhandel
AO 2017

Übungsaufgaben und erläuterte Lösungen

Aufgabenteil

Bestell-Nr. 271

U-Form Verlag · Hermann Ullrich GmbH & Co. KG

Deine Meinung ist uns wichtig!

Du hast Fragen, Anregungen oder Kritik zu diesem Produkt?

Das U-Form Team steht dir gerne Rede und Antwort.

Direkt auf **www.facebook.com/pruefungscheck** fragen, diskutieren, stöbern und weiteres Wichtige und Wissenswerte rund um Ausbildung erfahren.

Oder einfach eine kurze E-Mail an **feedback@u-form.de** senden.

Bitte beachten:

Zu diesem Prüfungstrainer gehört auch noch ein Lösungsteil.

COPYRIGHT

U-Form Verlag, Hermann Ullrich GmbH & Co. KG
Cronenberger Straße 58 · 42651 Solingen
Telefon 0212 22207-0 · Telefax 0212 22207-63
Internet: www.u-form.de · E-Mail: uform@u-form.de

Alle Rechte liegen beim Verlag bzw. sind der Verwertungsgesellschaft Wort, Untere Weidenstraße 5, 81543 München, Telefon 089 514120, zur treuhänderischen Wahrnehmung überlassen. Damit ist jegliche Verbreitung und Vervielfältigung dieses Werkes – durch welches Medium auch immer – untersagt.

1. Auflage 2019 · ISBN 978-3-95532-271-7

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Inhaltsverzeichnis Aufgabenteil

Seite

Vorwort ... 13

Arbeitsanleitung ... 15 – 18

Hinweise zur Abschlussprüfung ... 19 – 25

Prüfungsstruktur Abschlussprüfung Kaufmann/-frau im Einzelhandel ... 26

Prüfungsstruktur Einzelhandelsberufe ... 27

Ausgangssituation ... 29

Aufgabe 1

Situation zu den Aufgaben 1.1 – 1.7

1.1 Bilanz ... 30
1.2 Anlage- und Umlaufvermögen ... 31
1.3 Vermögensaufbau ... 32
1.4 Anlagendeckung ... 32
1.5 Kurzfristiges Fremdkapital ... 33
1.6 Liquidität ... 33
1.7 Auswertung der Bilanz ... 33

Aufgabe 2

Situation zu den Aufgaben 2.1 – 2.7

2.1 Aufwand und Ertrag ... 34
2.2.1 Handlungskosten ... 35
2.2.2 Handlungskostenzuschlag ... 35
2.3 Nachkalkulation ... 36
2.4 Rohgewinn ... 36
2.5 Reingewinn ... 37
2.6 Gewinnzuschlag ... 37
2.7 Buchung Gewinn/Verlust ... 38

Aufgabe 3

Situation zu den Aufgaben 3.1 – 3.7

3.1 Inventur ... 39
3.2 Ermittlung Inventurdifferenz ... 40
3.3.1 Inventurdifferenz durch Ladendiebstahl ... 41
3.3.2 Inventurdifferenz durch bestimmte Kundengruppen ... 41
3.4.1 Inventurdifferenz durch organisatorische Mängel ... 42
3.4.2 Inventurdifferenz durch Buchungs- und Erfassungsfehler ... 42
3.5.1 Inventurdifferenz ... 43
3.5.2 Inventurdifferenz ... 43
3.6 Erfassungsbedürftige Warenbewegungen ... 44
3.7 Präventivmaßnahmen zum Ladendiebstahl ... 44

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Inhaltsverzeichnis Aufgabenteil

Aufgabe 4

Situation zu den Aufgaben 4.1 – 4.7

4.1 Umsatzentwicklung ... 45
4.2 Maßnahmen zur Umsatzsteigerung ... 46
4.3 Lagerkosten ... 46
4.4 Lagerrisiken ... 47
4.5 Senkung der Lagerkosten ... 47
4.6 Limitreserve ... 47
4.7.1 Lagerbestand ... 48
4.7.2 Wareneinsatz ... 48
4.7.3 Limit ... 48

Aufgabe 5

Situation zu den Aufgaben 5.1 – 5.7

5.1 Durchschnittlicher Lagerbestand ... 49
5.2 Lagerumschlag ... 50
5.3 Lagerumschlag ... 50
5.4 Lagerdauer ... 50
5.5 Kalkulatorische Lagerzinsen ... 51
5.6 Lagerzinssatz ... 51
5.7 Verringerung des Lagerbestandes ... 51

Aufgabe 6

Situation zu den Aufgaben 6.1 – 6.7

6.1 Lagerplatzordnung ... 52
6.2 Einlagerungsgesichtspunkte ... 52
6.3.1 Warenpflege ... 53
6.3.2 Warenlagerung ... 53
6.4 Meldebestand ... 54
6.5 Berechnung des Meldebestandes ... 54
6.6 Aufgaben des Warenwirtschaftssystems beim Wareneingang ... 55
6.7 Fehler bei der Wareneingangserfassung ... 55

Aufgabe 7

Situation zu den Aufgaben 7.1 – 7.7

7.1 Marktanteil ... 56
7.2 Marktforschung ... 56
7.3 Marketinginstrumente ... 57
7.4 Kundendatei ... 57
7.5.1 Kundenzufriedenheit ... 58
7.5.2 Kundenzufriedenheit ... 58
7.6 Kundenzufriedenheit ... 59
7.7 Beschwerdemanagement ... 59

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 8

Situation zu den Aufgaben 8.1 – 8.7
8.1 Konkurrenzbeobachtung ... 60
8.2 Serviceleistungen ... 60
8.3 Werbebrief ... 60
8.4 Public Relations ... 61
8.5 Public Relations Maßnahmen ... 61
8.6 Sponsoring ... 61
8.7 Sponsoring ... 62

Aufgabe 9

Situation zu den Aufgaben 9.1 – 9.7
9.1 Personalkosten ... 63
9.2 Handlungskosten/Handlungskostenzuschlag ... 64
9.3 Gewinn ... 64
9.4 Kalkulationszuschlagssatz ... 64
9.5.1 Kalkulationsfaktor ... 65
9.5.2 Bruttoverkaufspreis ... 65
9.6 Handelsspanne ... 65
9.7.1 Kalkulationsabschlag ... 66
9.7.2 Bezugspreis ... 66

Aufgabe 10

Situation zu den Aufgaben 10.1 – 10.7
10.1 Umsatz- und Sortimentsanalyse ... 67
10.2.1 Umsatz ... 68
10.2.2 Umsatz ... 68
10.3 Sortimentspolitik ... 69
10.4 Sortimentsänderung ... 69
10.5 Sortimentserweiterung ... 70
10.6 Sortimentserweiterung ... 70
10.7 Trading up ... 70

Aufgabe 11

Situation zu den Aufgaben 11.1 –11.7
Situationsbeschreibung ... 71
11.1 Renner- und Pennerlisten ... 72
11.2 Auswertung ... 72
11.3 Sortimentslücken ... 72
11.4.1 Wirtschaftlicher Erfolg ... 73
11.4.2 Rohgewinn ... 73
11.5.1 Sortimentsbereinigung ... 74
11.5.2 Sortimentsbereinigung ... 74
11.6 Fachmesse ... 75
11.7 Händlerpromotion ... 75

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Inhaltsverzeichnis Aufgabenteil

Aufgabe 12

Situation zu den Aufgaben 12.1 – 12.7
12.1 Optimale Warenbeschaffung ... 76
12.2 Beschaffungsplanung ... 76
12.3.1 Bezugsquellenermittlung ... 77
12.3.2 Bedeutung günstiger Bezugsquellen ... 77
12.4 E-Procurement ... 77
12.5 Einkaufsorganisation ... 78
12.6 Rack-Jobber-System ... 78
12.7 Kommissionsware ... 78

Aufgabe 13

Situation zu den Aufgaben 13.1 – 13.7
13.1 Warenwirtschaftssystem ... 79
13.2 Vorteile des Warenwirtschaftssystems ... 80
13.3 Mobile Datenerfassung ... 80
13.4 Peripheriegeräte ... 80
13.5 Datenverlust ... 81
13.6 Datenbanken ... 81
13.7 Datensicherung ... 81

Aufgabe 14

Situation zu den Aufgaben 14.1 – 14.7
14.1.1 Werbeplan ... 82
14.1.2 Werbeziel ... 82
14.2 Webeetat ... 83
14.3 Werbemittel und Werbeträger ... 83
14.4 Werbegrundsätze ... 83
14.5 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ... 84
14.6 Werbeanzeige ... 84
14.7.1 Werbeerfolg ... 85
14.7.2 Werbeerfolg ... 85

Aufgabe 15

Situation zu den Aufgaben 15.1 – 15.7
15.1 Bestellmenge und Bestellzeitpunkt ... 86
15.2 Anfrage ... 86
15.3 Angebotsvergleich ... 86
15.4 Angebotsvergleich ... 87
15.5 Angebotsbindung ... 88
15.6 Kaufvertrag ... 88
15.7 Lieferungsverzug ... 88

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 16

Situation zu den Aufgaben 16.1 – 16.7
16.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) ... 89
16.2 Vorteil Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) ... 90
16.3 Zins-Skonto-Vergleich/Skontobetrag ... 90
16.4 Höhe des Kontokorrentkredits ... 90
16.5 Zinsen für Kontokorrentkredit ... 91
16.6 Finanzierungsgewinn ... 91
16.7 Effektiver Jahreszinssatz ... 91

Aufgabe 17

Situation zu den Aufgaben 17.1 – 17.7
17.1 Wareneingangsprüfung ... 92
17.2 Warenprüfung ... 92
17.3 Rügefristen ... 93
17.4 Mangelhafte Lieferung ... 93
17.5 Rechte aus der mangelhaften Lieferung ... 93
17.6 Sachmangelhaftung ... 94
17.7 Schadenersatz statt Leistung ... 94

Aufgabe 18

Situation zu den Aufgaben 18.1 – 18.7
18.1 Handelsspanne ... 95
18.2 Kalkulation ... 96
18.3 Kalkulation ... 97
18.4 Erfolgsbeurteilung ... 98
18.5.1 Couponing ... 98
18.5.2 Couponing ... 98
18.6 Couponing als Marketinginstrument ... 99
18.7.1 Kaufbetrag ... 99
18.7.2 Ersparnis ... 99

Aufgabe 19

Situation zu den Aufgaben 19.1 – 19.7
Situationsbeschreibung ... 100
19.1 Bezugspreis ... 101
19.2 Bruttoverkaufspreis ... 101
19.3 Umsatzsteuerbetrag ... 102
19.4 Nettoverkaufspreis ... 102
19.5.1 Kosten ... 102
19.5.2 Deckungsbeitrag je Stück ... 103
19.6 Deckungsbeitrag ... 103
19.7 Erfolgsbeurteilung ... 103

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Inhaltsverzeichnis Aufgabenteil

Aufgabe 20

Situation zu den Aufgaben 20.1 – 20.7
20.1 Preisangabenverordnung ... 104
20.2 GTIN-Code ... 104
20.3 PLU-Verfahren (Price-look-up-Verfahren) ... 105
20.4 Erlebnisorientierte Warenpräsentation ... 105
20.5 Grundsätze der Warenplatzierung ... 105
20.6 Verbundplatzierung ... 106
20.7 Verkaufsförderung ... 106

Aufgabe 21

Situation zu den Aufgaben 21.1 – 21.7
21.1 Zahlungsformen ... 107
21.2 Kreditkartenzahlung ... 108
21.3 Kassiervorgang ... 108
21.4 Vorteile des girocard-Systems ... 108
21.5 Barverkäufe ... 109
21.6 Tageslosung ... 110
21.7.1 Tageslosung ... 110
21.7.2 Kassendifferenz ... 110

Aufgabe 22

Situation zu den Aufgaben 22.1 – 22.7
22.1 Grafiken ... 111
22.2 Umsatz ... 111
22.3 Durchschnittliche Kundenzahl ... 112
22.4 Durchschnittsumsatz je Kunde ... 112
22.5 Umsatzstatistik ... 113
22.6 Auswertung ... 114
22.7 Abweichung zum Vorjahr ... 114

Aufgabe 23

Situation zu den Aufgaben 23.1 – 23.7
23.1 Gründe für Abschreibungen ... 115
23.2 Abschreibungen geringwertiger Güter ... 115
23.3.1 Abschreibungssatz ... 116
23.3.2 Abschreibungsplan ... 116
23.3.3 Abschreibungsbetrag ... 117
23.4 Auswirkung der Abschreibung auf Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz ... 117
23.5 Aufgabe der Kosten- und Leistungsrechnung ... 117
23.6.1 Break-even-point ... 118
23.6.2 Deckungsbeitrag ... 118
23.7 Betriebsergebnis ... 119

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 24

Situation zu den Aufgaben 24.1 – 24.7
24.1 Aufgaben Personalwesen ... 120
24.2 Personaldeckungsquote ... 120
24.3 Arbeitspapiere ... 120
24.4.1 Steuerklassen ... 121
24.4.2 Lohn- und Kirchensteuer, Solidaritätszuschlag ... 122
24.5 Gehaltsabrechnung ... 123
24.6.1 Beitragsbemessungsgrenze ... 124
24.6.2 Beitragsbemessungsgrenze ... 124
24.7 Datenschutz ... 125

Aufgabe 25

Situation zu den Aufgaben 25.1 – 25.7
25.1 Kooperativer Führungsstil ... 126
25.2 Aufgaben der Personalentwicklung ... 126
25.3 Konfliktlösung ... 127
25.4 Arbeitsanweisung ... 127
25.5 Motivation ... 128
25.6 Personaleinsatzplanung ... 128
25.7 Personalbedarf ... 129

Aufgabe 26

Situation zu den Aufgaben 26.1 – 26.7
26.1 Beurteilungsverfahren ... 130
26.2 Gesprächsplanung ... 131
26.3 Mitarbeitergespräche ... 131
26.4 Interne Personalbeschaffung ... 131
26.5 Externe Personalbeschaffung ... 132
26.6 Kriterien Bewerberauswahl ... 132
26.7 Gestaltung des ersten Arbeitstages ... 132

Aufgabe 27

Situation zu den Aufgaben 27.1 – 27.7
27.1 Konjunktur ... 133
27.2 Konjunkturverlauf ... 133
27.3 Merkmale Konjunkturphasen ... 133
27.4 Rezession ... 134
27.5 Situationsbeschreibung ... 134
27.5.1 Umsatz ... 135
27.5.2 Umsatzanteil ... 135
27.5.3 Umsatz ... 135
27.5.4 Umsatzsteigerung ... 136
27.6 Rentabilität ... 137
27.7.1 Eigenkapitalrentabilität ... 137
27.7.2 Umsatzrentabilität ... 138
27.7.3 Flächenproduktivität ... 138

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Inhaltsverzeichnis Aufgabenteil

Aufgabe 28

Situation zu den Aufgaben 28.1 – 28.7
28.1 Wahl der Unternehmensform ... 139
28.2 Einzelunternehmung ... 139
28.3 Kommanditgesellschaft ... 140
28.4 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) ... 140
28.5.1 Firma ... 140
28.5.2 Firmengrundsätze ... 141
28.5.3 Firma ... 141
28.6.1 Kaufmannseigenschaft ... 141
28.6.2 Handelsregister ... 142
28.7 Handelsregister ... 142

Aufgabe 29

Situation zu den Aufgaben 29.1 – 29.7
29.1 Prokura ... 143
29.2 Kapitalbedarf ... 143
29.3 Finanzierungsarten ... 144
29.4 Kreditsicherung ... 144
29.5 Personal- oder Realkredit ... 144
29.6 Leasingkosten ... 145
29.6.1 Leasingkosten ... 145
29.6.2 Leasingkosten ... 146
29.6.3 Finanzierungsvorteil ... 146
29.7 Leasing ... 146

Aufgabe 30

Situation zu den Aufgaben 30.1 – 30.7
30.1 Franchising ... 147
30.2 Franchising ... 147
30.3 Shop-in-Shop-System ... 148
30.4 Kooperation ... 148
30.5 Gesellschaftsrechnen ... 148
30.6 Unternehmerrentabilität ... 149
30.7 Gesetzliche Bestimmungen ... 149

Aufgabe 31

Situation zu den Aufgaben 31.1 – 31.7
31.1 Lieferungsverzug ... 150
31.2 Rechte aus dem Lieferungsverzug ... 151
31.3 Konkreter/Abstrakter Schaden ... 151
31.4 Deckungskauf ... 151
31.5 Rechnungsbetrag ... 152
31.6 Rechnungsbetrag Deckungskauf ... 153
31.7 Schadenssumme ... 154

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 32

Situation zu den Aufgaben 32.1 – 32.7
32.1 Garantie ... 155
32.2 Unterschied Garantie und Gewährleistung ... 156
32.3 Verpflichtungs- und Erfüllungsgeschäft ... 156
32.4 Mangelhafte Lieferung ... 156
32.5 Rechte aus der mangelhaften Lieferung ... 157
32.6 Bearbeitung von Reklamationen ... 157
32.7 Rügefristen ... 157

Aufgabe 33

Situation zu den Aufgaben 33.1 – 33.7
33.1 Teilzahlungsgeschäft ... 158
33.2 Teilzahlungspreis ... 158
33.3 Teilzahlungspreis ... 159
33.4 Kontrolle der Zahlungseingänge ... 159
33.5 Verjährung der Forderung ... 159
33.6 Gerichtliches Mahnverfahren ... 160
33.7 Verjährungsfrist ... 160

Aufgabe 34

Situation zu den Aufgaben 34.1 – 34.7
34.1 Liquiditätsprobleme ... 161
34.2 Außergerichtliche Maßnahmen zur Gesundung eines Unternehmens ... 161
34.3 Insolvenz ... 162
34.4 Insolvenzverfahren ... 162
34.5 Gläubigerversammlung ... 163
34.6 Insolvenzverwalter ... 163
34.7 Liquidation ... 163

Aufgabe 35

Situation zu den Aufgaben 35.1 – 35.7
35.1 E-Commerce ... 164
35.2 Onlineshop ... 164
35.3 Warenangebot im Onlineshop ... 165
35.4 Datensicherheit ... 165
35.5 Fernabsatzverträge ... 165
35.6 Warenkorbfunktion ... 166
35.7 Vorteile des Onlineshops für Kunden ... 166

Bildnachweis ... 167

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Sie sind Mitarbeiter/in in der Warenhaus Wiemer AG, Hermannstr. 23, 34346 Hannover.
Die nachfolgenden Aufgaben dieser Arbeitsmappe beziehen sich auf die folgenden Daten:

Warenhaus Wiemer AG	
Name:	Warenhaus Wiemer AG
Geschäftssitz:	Hermannstr. 23, 34346 Hannover, Innenstadtlage
Handelsregister:	HRB 14 056
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:	DE123456789
Betriebsform:	Warenhaus mit Vollsortiment
Mitarbeiter:	105 Mitarbeiter, 15 Auszubildende
Geschäftsführer:	Herbert Wiemer
Bankverbindung:	Hannover Bank BLZ 250 400 00 Konto 880 764 00 IBAN DE33 2504 0000 8807 6400 00 BIC HABADE8MXXX

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 1

Situation zu den Aufgaben 1.1 – 1.7

Sie übernehmen die Abteilungsleiterstelle in der Fotoabteilung des Warenhauses Wiemer.

Damit Sie sich einen Überblick über die wirtschaftliche Situation des Warenhauses Wiemer und Ihrer Abteilung machen können, stellt Ihnen die Geschäftsleitung die wesentlichen Warenwirtschaftsdaten des abgelaufenen Geschäftsjahres zusammen und legt Ihnen auch den letzten Geschäftsbericht vor.

1.1 Bilanz

Beschreiben Sie den Aufbau einer Bilanz!

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

1.2 Anlage- und Umlaufvermögen

Um die wirtschaftlichen Verhältnisse des Warenhauses Wiemer beurteilen zu können, werten Sie die vorliegende Bilanz aus.

Aktiva	Bilanz		Passiva
Bebaute Grundstücke	1.700.000,00 €	Eigenkapital	?
Betriebs- und Geschäftsausstattung	900.000,00 €	Hypothek	1.250.000,00 €
Fuhrpark	200.000,00 €	Darlehen	1.000.000,00 €
Warenbestand	5.010.000,00 €	Verbindlichkeiten (LL)	950.000,00 €
Forderungen (LL)	480.000,00 €	Umsatzsteuer	360.000,00 €
Bankguthaben	80.000,00 €	Sonstige Verbindlichkeiten gegenüber Finanzbehörden	200.000,00 €
Kasse	30.000,00 €	Sonstige Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungsträgern	400.000,00 €
	8.400.000,00 €		8.400.000,00 €

Berechnen Sie jeweils das Anlage- und das Umlaufvermögen in Euro!

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

1.3 Vermögensaufbau

Ermitteln Sie den Vermögensaufbau, d. h. das prozentuale Verhältnis von Anlage- zu Umlaufvermögen! Welche Bedeutung kommt in diesem Zusammenhang dem Umlaufvermögen zu?

Ihre Notizen

1.4 Anlagendeckung

Zur Beurteilung der finanziellen Verhältnisse des Warenhauses berechnen Sie die Anlagendeckung, d. h. die prozentuale Deckung des Anlagevermögens durch das Eigenkapital (Ergebnis auf zwei Nachkommastellen runden).

Welche Aussage können Sie aufgrund des Ergebnisses zur Finanzierung des Warenhauses Wiemer treffen?

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

1.5 Kurzfristiges Fremdkapital

Wie hoch ist das kurzfristige Fremdkapital der Warenhaus Wiemer AG in Euro?

Ihre Notizen

1.6 Liquidität

Berechnen Sie die Liquidität des Unternehmens, d. h. die prozentuale Deckung des kurzfristigen Fremdkapitals durch das Umlaufvermögen (Ergebnis auf zwei Nachkommastellen runden)!

Ihre Notizen

1.7 Auswertung der Bilanz

Werten Sie die Bilanz im Hinblick auf die Kreditwürdigkeit der Warenhaus Wiemer AG aus!

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 3

Situation zu den Aufgaben 3.1 – 3.7

Die Auswertung der Inventurdaten des abgelaufenen Geschäftsjahres hat für das Warenhaus Wiemer eine Inventurdifferenz von 1,4 % ergeben. Untersuchungen der Daten haben gezeigt, dass nur ein Teil auf Buchungs- und Erfassungsfehler zurückzuführen ist. Die Hauptursache stellt immer noch der Ladendiebstahl dar.

Das Warenhaus Wiemer hat im abgelaufenen Jahr eine Inventurdifferenz von 300.000,00 € zu verzeichnen.

Etwa 7 % der entstandenen Inventurdifferenzen durch organisatorische Mängel stellen keinen Verlust im eigentlichen Sinne dar, sondern sind auf Buchungs- und Erfassungsfehler bei der Bestandsfortschreibung zurückzuführen.

3.1 Inventur

Erläutern Sie, aus welchem Grund die Warenhaus Wiemer AG eine Inventur durchführt!

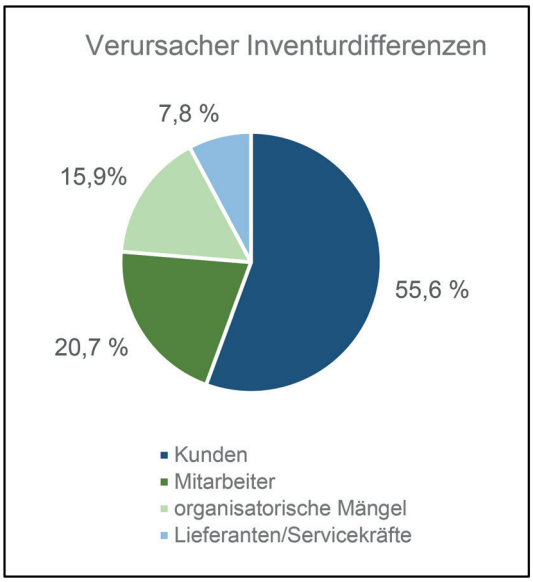
Ihre Notizen

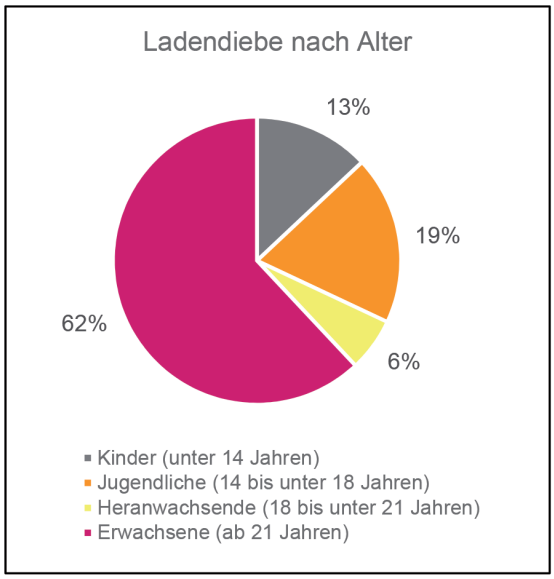
3.2 Ermittlung Inventurdifferenz

Wie wird die Inventurdifferenz ermittelt und zu welchen Preisen werden die Inventurwerte bewertet?

Ihre Notizen

3.3





Quelle: EHI 2018

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

3.3.1 Inventurdifferenz durch Ladendiebstahl

Ermitteln Sie mithilfe der Grafiken die Schadenssumme, die dem Warenhaus Wiemer durch unehrliche Kunden entstanden ist!

Ihre Notizen

3.3.2 Inventurdifferenz durch bestimmte Kundengruppen

Wie hoch ist der Anteil an dieser Schadenssumme in Euro, die durch Heranwachsende (18 bis unter 21 Jahre) verursacht wird?

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 5

Situation zu den Aufgaben 5.1 – 5.7

Um die Wirtschaftlichkeit Ihrer Lagerhaltung im abgelaufenen Geschäftsjahr beurteilen zu können, berechnen Sie die Lagerkennziffern.

Lagerdaten 2018	
Umsatzerlöse (brutto)	321.300,00 €
Lageranfangsbestand	56.600,00 €
Lagerendbestand 03.18	59.100,00 €
Lagerendbestand 06.18	61.000,00 €
Lagerendbestand 09.18	61.500,00 €
Wareneinsatz	153.850,00 €
Lagerendbestand 12.18	69.500,00 €
Jahreszinssatz	8 %

5.1 Durchschnittlicher Lagerbestand

Berechnen Sie den durchschnittlichen Lagerbestand für das Jahr 2018!

Ihre Notizen

5.2 Lagerumschlag

Ermitteln Sie den Lagerumschlag für das Jahr 2018!

Ihre Notizen

5.3 Lagerumschlag

Erläutern Sie, welchen Einfluss der Wareneinsatz und der durchschnittliche Lagerbestand auf den Lagerumschlag haben!

Ihre Notizen

5.4 Lagerdauer

Errechnen Sie die durchschnittliche Lagerdauer des Jahres 2018 (Ergebnis auf volle Tage runden)!

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

Aufgabe 22

Situation zu den Aufgaben 22.1 – 22.7

Anhand der folgenden Diagramme werten Sie die Sonderaktion „Foto aktuell“ aus.

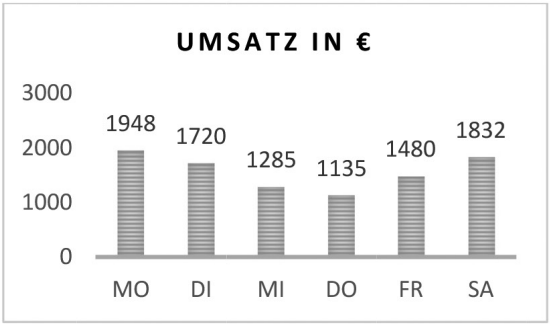
22.1 Grafiken

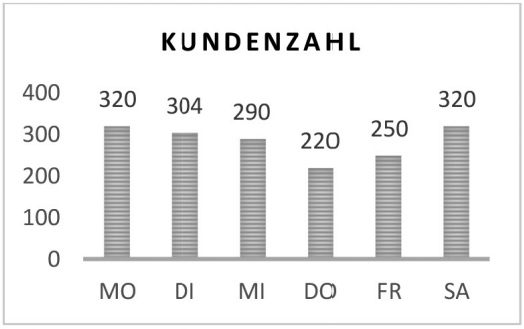
Beschreiben Sie **2** Vorteile, die Ihnen die grafische Darstellung des Zahlenmaterials bietet!

Ihre Notizen

22.2 Umsatz

Sie haben während Ihrer Sonderaktion „Foto aktuell“ folgende Umsätze erzielt:





Berechnen Sie aufgrund der vorliegenden Grafik den Gesamtumsatz, den Sie mit der diesjährigen Sonderaktion „Foto aktuell“ erzielt haben!

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

22.3 Durchschnittliche Kundenzahl

Ermitteln Sie die durchschnittliche Kundenzahl je Tag!

Ihre Notizen

22.4 Durchschnittsumsatz je Kunde

Berechnen Sie den Durchschnittsumsatz in Euro, der während der Sonderaktion je Kunde erzielt wurde!

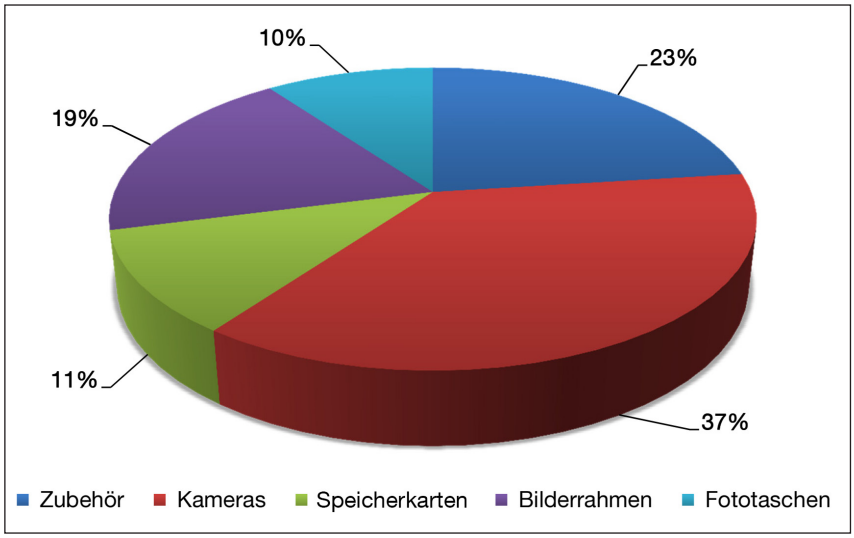
Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!

22.5 Umsatzstatistik

Berechnen Sie, welchen Umsatz Sie während der Sonderaktion „Foto aktuell“ mit der Warengruppe „Kameras“ erzielt haben!

Umsatzstatistik Sonderaktion „Foto aktuell“



Ihre Notizen

22.6 Auswertung

Mit der Warengruppe Speicherkarten hatten Sie einen Umsatz von 1.200,00 € angestrebt. Um wie viel Prozent liegt der tatsächlich erzielte Umsatz dieser Warengruppe unter dem geplanten Wert?

Ihre Notizen

22.7 Abweichung zum Vorjahr

Um wie viel Prozent liegt der Gesamtumsatz der diesjährigen Sonderaktion „Foto aktuell“ über dem Gesamtumsatz der Sonderaktion vom Vorjahr, der 8.500,00 € betrug?

Ihre Notizen

©U-Form Verlag – Kopieren verboten!