



Thomas Kurz

Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

Entwicklung von Marketing- und
Kommunikationskonzepten

10. Auflage 2019

Best.-Nr. 2833



Frage

Skizzieren Sie die Bedürfnispyramide nach Maslow.

Antwort



Frage

Vor der Entwicklung einer Werbestrategie für ein Produkt, muss unter anderem das **zu bewerbende Unternehmen** analysiert werden. Nennen Sie wenigstens vier Aspekte, die im Zusammenhang damit ermittelt werden müssen.

Antwort

Das Unternehmen muss analysiert werden, z. B. hinsichtlich

- Produkt- und Leistungspalette
- früherer Kommunikationsmaßnahmen
- Preisstellung(en)
- Distributionswege
- Corporate Identity
- Unternehmensgeschichte
- finanzieller Lage
- Positionierung des Unternehmens sowie seiner Produkte, Leistungen und Marken

Frage

Vor der Entwicklung einer Werbestrategie für ein Produkt, muss unter anderem die **Marktsituation** analysiert werden.

Nennen Sie wenigstens vier Aspekte, die im Zusammenhang damit ermittelt werden müssen.

Antwort

Die Marktsituation muss analysiert werden, z. B. hinsichtlich

- Marktvolumen
- Marktpotenzial
- Sättigungsgraden
- Marktentwicklung
- Entwicklung von Teilmärkten

Frage

Vor der Entwicklung einer Werbestrategie für ein Produkt, müssen unter anderem die **potenziellen Zielgruppen/Konsumenten** analysiert werden.

Nennen Sie wenigstens vier Aspekte, die im Zusammenhang damit ermittelt werden müssen.

Die potenziellen Zielgruppen/Konsumenten müssen analysiert werden, z. B. hinsichtlich ihrer/s

- Anzahl
- Kauf-, Verwendungs- und Gebrauchsgewohnheiten
- Markentreue
- Einstellungen, Motive und Interessen
- Ausgabebereitschaft
- Involvements
- Wünsche und Vorstellungen bezüglich der Produkte und Leistungen

Frage

Was versteht man unter den Nielseengebieten und in welche Gebiete wird die Bundesrepublik Deutschland aufgeteilt?

In diesen Gebieten werden regelmäßige Strukturanalysen über Bevölkerung, Einkommen, Handel und Handwerk durchgeführt:

- 1** Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2** Nordrhein-Westfalen
- 3a** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b** Baden-Württemberg
- 4** Bayern
- 5 + 6** Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- 7** Thüringen, Sachsen

Frage

Nennen Sie vier Anforderungen an eine Zielgruppenabgrenzung.

Trennschärfe liegt vor, wenn eine Person eindeutig einer Zielgruppe zugeordnet werden kann.

Auffindbarkeit/Realisierbarkeit liegt vor, wenn die über bestimmte Merkmale beschriebenen Personen einer Zielgruppe auch tatsächlich existent und auffindbar sind.

Erreichbarkeit liegt vor, wenn die Zielpersonen über Kommunikationsmaßnahmen auch tatsächlich erreichbar sind.

Homogenität liegt vor, wenn sich die Personen der Zielgruppe bezüglich der wichtigen Merkmale nicht oder nur sehr wenig unterscheiden.

Frage

Unterscheiden Sie die drei Erhebungsformen Befragung, Beobachtung und Experiment.

Antwort

Bei einer **Befragung** gibt die in die Untersuchung einbezogene Person selbst Auskunft über die Befragungsthemen.

Bei einer **Beobachtung** werden sinnlich wahrnehmbare Sachverhalte oder Vorgänge systematisch erfasst, ohne dass dabei ein verbaler Kontakt zwischen Beobachter und Beobachteten erforderlich ist.

Bei einem **Experiment** soll festgestellt werden, wie sich die Veränderung einer oder mehrerer (unabhängiger) Variablen auf eine oder mehrere (abhängige) Größen auswirken.

Frage

Was ist ein „Supplement“?

Antwort

Ein Supplement ist ein ähnlich wie eine Illustrierte aufgemachtes, kostenlos beigelegtes redaktionelles Ergänzungsmedium. Trägerobjekte sind z. B. Tages- oder Wochenzeitungen, Publikums- oder Fachzeitschriften. Supplements können von den Lesern weder im Einzelvertrieb noch im Abonnement bezogen werden.

Bekannte Beispiele sind: Prisma, BWZ und Süddeutsche Zeitung Magazin.

Frage

Was versteht man unter „Ambient Media“?

Antwort

Ambient Media ist eine Form der Außenwerbung, bei der die Zielpersonen da erreicht werden sollen, wo sie sich bewegen und aufhalten, also in der Universität, der Diskothek, im Supermarkt, am Flughafen, im Fitness-Studio, in der Kneipe etc. Beispiele für Ambient-Media-Formate sind Gratispostkarten, die in Kinos oder Kneipen ausgelegt werden, Werbung auf Zapfpistolen an Tankstellen, Toilettenplakate in Kneipen, Diskotheken, Universitäten etc.



Thomas Kurz

Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

Umsetzung und Steuerung von Marketing-
und Kommunikationsmaßnahmen

10. Auflage 2019

Best.-Nr. 2833



Frage

Was versteht man unter Factoring?

Beim Factoring kauft der Factor (i. d. R. Factoringbank) die Buchforderungen eines Unternehmens und überweist den Forderungsbetrag unter Abzug von Zinsen und Provision(en).

Der Factor kann folgende Funktionen übernehmen:

- Finanzierungsfunktion (Vergütung der Forderung)
- Delkrederefunktion/Risikofunktion (Übernahme des Risikos des Forderungsausfalles)
- Dienstleistungsfunktion (Übernahme der Buchführung und/oder Eintreibung der Forderung)

Vorteile für den Factorkunden sind insbesondere die Verbesserung der Liquiditätssituation, die Risikoabwälzung und die verringerten Kosten der Buchführung und des Mahnwesens. Nachteilig sind die hohen Zins- und Provisionskosten.

Frage

Was versteht man unter Leasing?

Unter Leasing versteht man das Mieten von langlebigen beweglichen oder unbeweglichen Wirtschaftsgütern. Beispiele sind

- Industrieanlagenleasing, also die Vermietung kompletter Gebäude incl. der Ausrüstung
- Ausrüstungsleasing, also die Vermietung von Maschinen, Computeranlagen, Kopiergeräten, Fahrzeugen etc.
- Konsumgüterleasing insbesondere bei Autos

Frage

Nennen Sie drei Kriterien für den Angebotsvergleich.

Antwort

- Qualität der Ware
- Preis der Ware
- Termin der Lieferung
- Konditionen der Anbieter
- Zuverlässigkeit/Termintreue der Anbieter
- Umweltverträglichkeit der Ware
- Service/Wartung durch den Anbieter

Frage

Welche Kriterien sind für die Prüfung der Kreditwürdigkeit von besonderer Bedeutung?

Persönliche Kreditwürdigkeit wie Zuverlässigkeit, Charakter, guter Ruf etc. des Kreditnehmers

Wirtschaftliche Verhältnisse des **Kreditnehmers** wie geregeltes Einkommen, Vermögen

Wirtschaftliche Verhältnisse im **Unternehmen** wie Höhe des Eigenkapitals, Haftungskapital, Rentabilität etc. Hier sind vor allem die Zukunftsaussichten von Bedeutung.

Frage

Was versteht man unter der „Figur-Grund-Differenzierung“?

Antwort

Es handelt sich um einen Ordnungsprozess, durch den bestimmte Teile des Wahrgenommenen hervorgehoben werden.

Eine Figur scheint vor dem Grund zu stehen. Eine Differenzierung erhält man durch die Schaffung einer Kontur.

Frage

An welchen Merkmalen kann man das Hochdruckverfahren erkennen?

Antwort

- Schattierungen auf der Wiederdruckseite beim Einsatz von Metallhochdruckformen
- Unruhige Farbflächen
- Quetschkante

Frage

Nennen Sie drei Eigenschaften/Anforderungen die beim Druck von Großflächenplakaten an das Papier gestellt werden.

Antwort

- Grammatur 110 bis 120 g/qm
- Hohe Opazität
- Hohe Nassfestigkeit und Witterungsbeständigkeit
- Holzfremde Leimung
- Auf der Klebeseite möglichst ungestrichen

Frage

Nennen Sie drei Eigenschaften/Anforderungen, die beim Druck von Großflächenplakaten an die Farbe gestellt werden.

Antwort

- Hohe UV-Beständigkeit, Lichtehtheit
- Alkaliresistenz
- Witterungsbeständig